VERMONT
DEPARTMENT OF LIQUOR AND LOTTERY

सेकेण्ड क्लास

इन-हाउस बिक्रेता तालिम म्यानुअल

2024/05

शिक्षाका लागि आवश्यकताहरू

प्रत्येक व्यवसायमा DLL (डिपार्टमेन्ट अफ लिकर एण्ड लोटरी - मदिरा तथा चिट्ठा विभाग) द्वारा अनलाइन वा प्रत्यक्ष उपस्थितिमा तालिम प्रदान गरिएको मालिक, म्यानेजर, निर्देशक वा साझेदार अनिवार्य रूपमा हुनुपर्छ। यदि तालिम अद्यावधिक छैन भने कुनै पनि लाइसेन्स वा परमिट नवीकरण गरिनेछैन।

DLL द्वारा प्रमाणपत्र प्रदान गरिएका व्यक्तिले यस इन-हाउस पुस्तिका, भिडियोमार्फत अरूहरूलाई तालिम दिन सक्छन् र अरूहरू परीक्षामा उत्तीर्ण हुन सक्छन्। यस प्रमाणपत्रलाई अन्य व्यवसायहरूमा हस्तान्तरण गर्न पाइँदैन। यदि कर्मचारीहरूलाई सही तरिकाले तालिम दिइएको छैन भने व्यवसायलाई जरिवाना लगाउन वा त्यसको लाइसेन्स(हरू) निलम्बन गर्न सकिनेछ। तपाईंले यस व्यवसायमा काम गरेको प्रत्येक दुई-दुई वर्षमा तपाईंलाई पुन: तालिम दिन आवश्यक पर्नेछ।

मदिरा र/वा सुर्तीजन्य पदार्थको बिक्री, सेवा वा बढावामा काम गर्ने सबैजनालाई सो क्षमतामा काम गर्न सुरु गर्नुभन्दा पहिले तालिम दिन र प्रत्येक दुई-दुई वर्षमा पुनः तालिम दिन आवश्यक पर्छ।

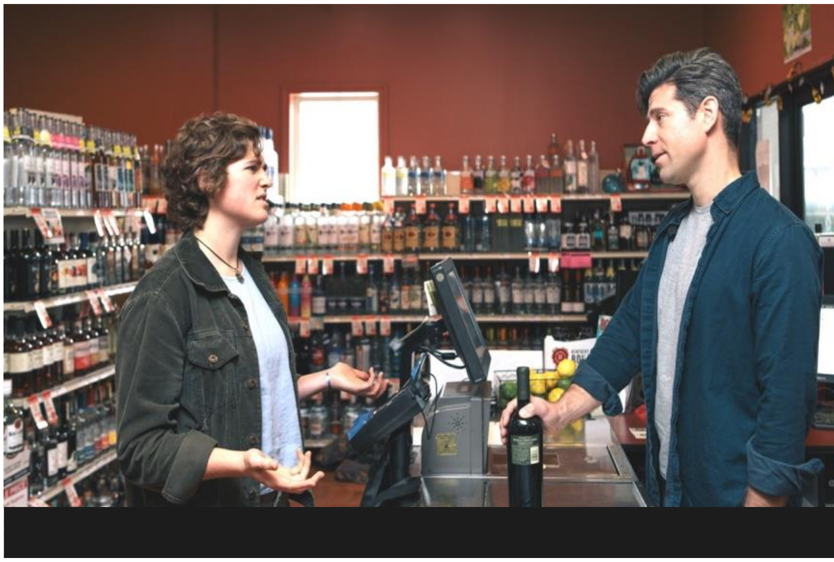
- शिक्षा नियमावली

तालिमका प्रमाणपत्रहरू

अनुरोध गरिएपश्चात् तालिमका प्रमाणपत्रहरूका विद्युतीय वा प्रिन्ट गरिएका प्रतिहरू सबै कर्मचारीहरूका लागि अनिवार्य रूपमा उपलब्ध हुनुपर्छ। यदि तिनीहरू उपलब्ध हुँदैनन् भने व्यवसायलाई जरिवाना लगाउन वा त्यसको लाइसेन्स निलम्बन गर्न सकिनेछ।

समेटिएको जानकारी

- कानुन तथा नियमहरू
- मदिरा र शरीर
- नशा लागेको
- देवानी दायित्व
- स्वीकार्य परिचयपत्रहरू



नियमहरू पालना गर्ने

निश्चित उल्लङ्घनहरू हुँदा परिणामस्वरूप व्यवसायलाई जरिवाना लगाउन वा लाइसेन्स निलम्बन गर्न सकिन्छ।

व्यवसायहरूलाई टिकट जारी गरिनेछ जसको जवाफ तिनीहरूले 10 दिनभित्र अनिवार्य रूपमा दिनुपर्छ।

DLL को अफिस अफ एजुकेशन (शिक्षा कार्यालय) ले यो पुस्तिका कर्मचारीले आफ्नो काम गर्न जान्न आवश्यक पर्ने आधारभूत नियमहरू उपलब्ध गराउनका लागि तयार गरेको छ। यस सामग्रीले तपाईंलाई यस कामका लागि मात्र तालिम प्रदान गर्छ। यो अन्य कुनै पनि व्यवसायमा स्थानान्तरण हुँदैन। अफिस अफ एजुकेशनले तालिम लिन चाहने व्यक्तिहरूलाई प्रत्यक्ष उपस्थिति तालिम र अनलाइन तालिमहरू उपलब्ध गराउँछ। शिक्षा महत्त्वपूर्ण हुन्छ र तपाईंले सुरु गर्नुभन्दा पहिले तपाईंलाई अनिवार्य रूपमा तालिम दिइनुपर्छ र प्रत्येक दुई-दुई वर्षमा पुन: तालिम दिइनुपर्छ।

कर्मचारीहरूले टाइटल 7 नियमावली वा कानुनहरूको कुनै पनि उल्लङ्घनहरू भएको छैन भनेर सुनिश्चित गर्नुपर्छ। यदि समस्याहरू छन् भने तिनीहरूलाई अनिवार्य रूपमा छिटोभन्दा छिटो ठिक गरिनुपर्छ। कुनै पनि समस्या आइपरेको खण्डमा तपाईंले के गर्नुपर्छ भनेर थाहा पाउनु महत्त्वपूर्ण हुन्छ। तपाईंले आफ्नो व्यवसायमा समस्याहरूलाई कसरी सम्हाल्नुहुन्छ? यस पुस्तिकाले तपाईंलाई थाहा हुनुपर्ने आधारभूत नियमहरू उपलब्ध गराउँछ तर यस किताबका अतिरिक्त रहेका कम्पनीका निश्चित नीतिहरूका लागि आफ्नो रोजगारदातासँग कुरा गर्नु महत्त्वपूर्ण हुन्छ।

मदिरासम्बन्धी कानुन र नियमहरूको सम्भावित उल्लङ्घनहरू छानबिन गर्न र यी घटनाहरूसँग सम्बन्धित कानुन कार्यान्वयनका कार्यहरू गर्नका लागि DLL को अफिस अफ कम्प्लाइअन्स एण्ड इन्फोर्समेन्ट (अनुपालना तथा कार्यान्वयन कार्यालय) जिम्मेवार हुन्छ। कानुन कार्यान्वयन जाँचकर्ता तथा सहयोगी कर्मचारीहरूको टोली मिलेर र अन्य कानुन कार्यान्वयन एजेन्सीहरूसँग सहकार्य गरेर काम गर्ने यो डिभिजनले सार्वजनिक सुरक्षाको सुरक्षा गर्छ र कानुन तथा नियमहरू पालना गरिएका छन् भनेर सुनिश्चित गर्छ।

डिपार्टमेन्ट अफ लिकर एण्ड लोटरी कन्ट्रोल बोर्ड (मदिरा तथा चिट्ठा विभागको नियन्त्रण बोर्ड) गभर्नरद्वारा नियुक्त गरिएका 5 जना सदस्यहरूबाट बनेको हुन्छ। उनीहरूले सबै सुनुवाइहरूको अध्यक्षता गर्छन् र भर्मन्टको नियमहरू बनाउनका लागि व्यवस्थापिकासँग काम गर्छन्। यस पुस्तिकामा तपाईंले आफ्नो काम गर्नका लागि जान्नुपर्ने धेरैवटा नियमहरू, तर सबै होइन, समावेश छन्। टाइटल 7 नियमहरूको पूर्ण सूची DLL वेबसाइटमा उपलब्ध छ।

आफ्नो DLL इन-हाउस प्रशिक्षकसँग यस पुस्तिकाको समीक्षा गर्नुहोस्, बिक्रेताको भिडियो हेर्नुहोस् र तपाईंको व्यवसायले कानुनभन्दा पनि बढी प्रतिबन्धात्मक बनाउने कुनै पनि कम्पनी नीतिहरू छलफल गरेको निश्चित गर्नुहोस्।

नोटहरू:

यो कहाँबाट आउँछ

व्यवसायमा भएका सबै मदिरा व्यवसायले अनिवार्य रूपमा उचित स्थानबाट बीजकसहित खरिद गरेको हुनुपर्छ।

- होलसेलर डिलरबाट माल्ट
- होलसेलर डिलर वा डाइरेक्ट टु रिटेल शिपरबाट भिनस
- होलसेलर डिलरबाट 12% मदिरा भएको र 24 आउन्सभन्दा ठूलो नहुने कन्टेनरमा रहेका पिउनका लागि तयार स्पिरिट वेभरेजहरू (RTDs)
- एजेन्सी स्टोरहरूको रूपमा करार गरिएका स्टोरहरूले सिधैं भर्मन्ट राज्यबाट मदिरा प्राप्त गर्छन्

सुर्तीजन्य पदार्थ अनिवार्य रूपमा लाइसेन्स भएको सुर्तीजन्य पदार्थको होलसेलरबाट बीजकसहित खरिद गरिनुपर्छ।

लाइसेन्स प्राप्तकर्ताहरूले समान किसिमका लाइसेन्स भएका स्थानहरूका बीचमा तिनीहरूलाई समान निकायले नियन्त्रण गरेको हुँदासम्म उत्पादन स्थानान्तरण गर्न सक्नेछन्।

पेयपदार्थ अर्थात् वेभरेजका परिभाषाहरू

माल्ट वेभरेजहरू

पूर्ण वा आंशिक रूपमा माल्ट वा त्यसको कुनै पनि विकल्पबाट बिक्रीका लागि उत्पादित कुनै पनि नाम वा वर्णनको पूर्ण फरमेन्ट गरिएको वेभरेज (पेयपदार्थ) जसलाई अन्य नामहरूसहित बियर, एल वा लेजर पनि भनिन्छ र त्यसमा 60 डिग्री फरेनहाइटमा अल्कोहलको मात्रा एक प्रतिशतभन्दा कम र 16% भन्दा बढी हुँदैन।

भिनस वेभरेजहरू

चिनी भएको फलफूल वा अन्य कृषि उत्पादनको प्राकृतिक चिनी सामग्रीबाट उत्पादित वा बिक्रीका लागि प्राप्त कुनै पनि नाम वा वर्णनको पूर्ण फरमेन्ट गरिएको वेभरेज जसमा 60 डिग्री फरेनहाइटमा अल्कोहलको मात्रा 1% भन्दा कम र 16% भन्दा बढी हुँदैन।

हार्ड साइडर

अधिकांश रूपमा स्याउ वा नास्पातीको फरमेन्ट गरिएको प्राकृतिक चिनी सामग्रीबाट बनाइएको भिनस वेभरेज जसमा 60 डिग्री फरेनहाइटमा अल्कोहलको मात्रा 1% भन्दा कम र 16% भन्दा बढी हुँदैन। "हार्ड साइडर" मा गुलियो बनाइएको, फ्लेवर मिसाइएको र कार्बोनेटेड साइडर पर्दछ।

पिउनका लागि तयार स्पिरिट वेभरेज

डिस्टिलेसनद्वारा, रासायनिक संश्लेषणद्वारा वा फ्रिज गरेर तथा गैर-मदिराजन्य पेयपदार्थ, स्वाद वा रङ सामग्रीसँग मिसाएर घोलको गाढापनमार्फत जम्मा गरेर प्राप्त गरिने 60 डिग्री फरेनहाइटमा अल्कोहलको मात्रा एक प्रतिशतभन्दा कम र 12% भन्दा बढी नहुने मदिराजन्य वेभरेज। पिउनका लागि तयार स्पिरिट वेभरेजहरूमा पानी, फलफूलको जुस, फलफूलको गुदी, चिनी, कार्बनडाइअक्साइड, प्रिजर्भेटिभ र अन्य सामग्रीहरू पनि हुन सक्छ। "पिउनका लागि तयार स्पिरिट वेभरेज" मा 24 फ्लुइड आउन्सभन्दा बढी मात्राका कन्टेनरहरूमा प्याक गरिएको वेभरेज पर्नुहुँदैन।

स्पिरिटहरू

डिस्टिलेसनद्वारा, रासायनिक संश्लेषणद्वारा वा फ्रिज गरेर घोलको गाढापनमार्फत जम्मा गरेर प्राप्त गरिने अल्कोहलको मात्रा एक प्रतिशतभन्दा कमको वेभरेज; 23% भन्दा बढी मदिरा भएको भिनस वेभरेज र 60 डिग्री फरेनहाइटमा अल्कोहलको मात्रा 16% भन्दा बढी हुने माल्ट वेभेरेजहरू। "स्पिरिट" ले 60 डिग्री फरेनहाइटमा अल्कोहलको मात्रा 12% भन्दा बढी हुने वा 24 फ्लुइड आउन्सभन्दा बढी मात्राका कन्टेनरहरूमा प्याक गरिएको पिउनका लागि तयार स्पिरिट वेभरेजलाई पनि जनाउँछ।

समयहरू

तपाईंको स्टोरले निम्न समयका बीचमा मदिरा बिक्री गर्न सक्छ:

बिहान 6:00 बजेदेखि मध्यरात 12:00 बजेसम्म

सुर्तीजन्य पदार्थ व्यवसाय खुल्ने सबै समयमा बिक्री गर्न सकिन्छ।

कुनै पनि स्थानीय बन्देजहरूका लागि आफ्नो टाउन क्लर्कसँग बुझ्नुहोस्।

नोटहरूः

व्यापारसम्बन्धी नियमावलीहरू

- व्यवसायले अनिवार्य रूपमा डिपार्टमेन्ट अफ हेल्थ (स्वास्थ्य विभाग), ट्याक्स डिपार्टमेन्ट (कर विभाग) र डिपार्टमेन्ट अफ लेबर (श्रम विभाग) सँगका सबै प्रक्रियाहरू पूरा गरेको हुनुपर्छ।
- यदि व्यवसायले आफ्नो व्यावसायिक संरचना (निर्देशक, मालिक वा साझेदारहरू) मा कुनै पनि प्रकारको परिवर्तन गर्नुहुन्छ भने तपाईंले अनिवार्य रूपमा त्यो गर्नुभन्दा कम्तीमा पनि 20 दिन पहिले DLL लाई त्यस बारेमा लिखित रूपमा सूचित गर्नुपर्छ।
- तलबसम्बन्धी कागजात, रसिद र बीजकहरूलगायत तिनीहरूमा मात्र सीमित नहुने व्यवसायका कम्तीमा पनि 2 वर्षसम्मका सबै रेकर्डहरू अनिवार्य रूपमा व्यवसायस्थलमै राखिनुपर्छ। लाइसेन्स प्राप्त गरिएको व्यवसायस्थलमा भिडियो सर्भिलेन्स प्रणाली प्रयोग गर्ने व्यवसायहरूको हकमा DLL ले उक्त प्रणाली जाँच गर्न वा भिडियो फुटेज राख्न सक्छ।
- व्यवसायले मदिरा खरिद गरेको मूल्य र सङ्कलन गरिनुपर्ने सबै करहरूभन्दा कम मूल्यमा मदिरा बिक्री गर्न नपाउन सक्छ।
- व्यवसायका मदिरा (र सुर्तीजन्य पदार्थ) का लाइसेन्सहरू अनिवार्य रूपमा सर्वसाधारणले देख्न सक्नेगरी स्पष्ट स्थानमा प्रदर्शन गरेर राखिनुपर्छ। सबै मदिरा र सुर्तीजन्य पदार्थहरू अनिवार्य रूपमा लाइसेन्सप्राप्त परिसरहरूमा भण्डारण गरेर राखिनुपर्छ।
- व्यवसायलाई निलम्बन गरिने सूचना जारी भएको खण्डमा सो सूचना सर्वसाधारणले देख्न सक्नेगरी स्पष्ट स्थानमा प्रदर्शन गरेर राखिनेछ।

जुवा

लाइसेन्सप्राप्त सम्पत्तिमा जुवा गैरकानुनी छ। स्वीकृत गरिएका चिठ्ठा खेलहरूमा मात्र स्टोरमा बिक्री गर्न सकिनेछ।

ग्राहकको आचरण

ग्राहकहरूको आचरण नियन्त्रण गर्ने जिम्मेवारी स्टोरको हुन्छ। स्टोरको हातामा कुनै पनि गैरकानुनी गतिविधिहरू हुन सक्दैनन्। तपाईंले आफ्नो व्यवसायलाई समुदायलाई अप्ठ्यारो हुनेगरी सञ्चालन गर्न सक्नुहुन्न।

रोजगारीसम्बन्धी नियमहरू

मदिरा तथा सुर्तीजन्य पदार्थका बिक्रेताहरू अनिवार्य रूपमा कम्तीमा पनि 16 वर्षको हुनुपर्छ।

व्यवसायको एकजना जिम्मेवार व्यक्ति अनिवार्य रूपमा व्यवसायस्थलमा हरेक समय उपस्थित हुनुपर्छ।

व्यवसायले अनिवार्य रूपमा सबै कर्मचारीहरूलाई तलब दिनुपर्छ।

काममा रहँदाको समयमा कुनै पनि कर्मचारी मदिरा वा अन्य कुनै पनि लागूऔषध वा लागूपदार्थको नशामा हुन पाउने छैनन्।

सहकार्य

सबै कर्मचारीहरूले अनिवार्य रूपमा कानुन कार्यान्वयन गर्ने निकायसँग सहकार्य गर्नुपर्छ। तपाईंले उनीहरूको कामकर्तव्यमा कुनै पनि प्रकारले अवरोध गर्न सक्नुहुन्न र भनिएको खण्डमा तपाईंले अनिवार्य रूपमा आफ्नो परिचयपत्र उपलब्ध गराउनुपर्छ।

उनीहरूसँग मिलेर काम गर्ने कुरा याद राख्नुहोस्। आकस्मिक स्थिति प्रक्रियाहरू, तपाईंको स्थानीय कानुन कार्यान्वयन गर्ने निकाय को हुन् र त्यसलाई कसरी तथा कहिले सम्पर्क गर्ने भन्ने बारेमा आफ्नो हाकिमसँग कुरा गर्नुहोस्।

नोटहरू:

फोर्टिफाइड वाइन

एजेन्सीहरूका रूपमा करार नगरिसकेका स्टोरहरूले 16% तथा 23% का बिचमा मदिरा हुने फोर्टिफाइड वाइनहरू बिक्री गर्ने परमिट प्राप्त गर्न सक्छन्।

स्टोरले DLL द्वारा तय गरिएको मूल्यभन्दा कम मूल्य तोक्न पाउँदैन।

यो परमिट भएका स्टोरहरूले फुल केसलोड परिमाणहरूद्वारा मात्र हाल सूचिकृत नगरिएको उत्पादन प्राप्त गर्न सक्छन्।

रिटेल डेलिभरी परमिट

यो परमिट भएका स्टोरहरूले 24 घण्टे अवधिमा कुनै एक भौतिक ठेगानामा माल्ट वेभरेजहरूको 288 आउन्सभन्दा बढी मात्रा र/वा भिनस वेभरेजहरूको 3,000 मिलिलिटरभन्दा बढी मात्रा डेलिभर गर्न नपाउन सक्छन्।

स्टोरले अनिवार्य रूपमा सबै उपयुक्त बीमा कभरेजहरू प्राप्त गरेर कायम राख्नुपर्छ।

डेलिभरीहरू कम्तीमा पनि 18 वर्ष भएको वैध VT DLL सेकेण्ड क्लास प्रमाणपत्र भएको कर्मचारीद्वारा बिहानको 9:00 बजेदेखि साँझको 5:00 बजेसम्म मात्र गर्न सकिनेछ।

सबै डेलिभरीहरूको लग अनिवार्य रूपमा तयार गरेर राखिनुपर्छ र लगमा कम्तीमा पनि निम्न हुनुपर्नेछ:

- प्रापकको नाम र भौतिक ठेगाना
- परिचयपत्रको प्रमाणीकरण कसरी गरियो
- प्रापकको हस्ताक्षर
- डेलिभर गरिएको परिमाण र मूल्यसहित उत्पादनको विवरण
- डेलिभरीको वास्तविक समय
- डेलिभरी गर्ने कर्मचारीको नाम
- प्रापक अनिवार्य रूपमा कम्तीमा पनि 21 वर्षको हुनुपर्छ।

कर्बसाइड पिकअप

स्टोरहरूलाई बिक्री गर्न लाइसेन्स प्राप्त भएका मदिराजन्य पेयपदार्थहरूका नखोलिएका कन्टेनरहरूको कर्बसाइड पिकअप उपलब्ध गराउन अनुमति हुन्छ। कर्बसाइड पिकअपका लागि बिहानको 10:00 बजेदेखि रातिको 11:00 बजेसम्म मात्र अनुमति छ। यो व्यवस्था जुलाई 1, 2025 सम्म मात्र मान्य रहनेछ।

केग बिक्रीहरू

केग खरिद गर्ने ग्राहकले वैध परिचयपत्र देखाउन आवश्यक पर्छ।

स्टोरले केग बिक्री गरिनुभन्दा अगाडि यसमा केग ट्याग राखिएको छ भनेर अनिवार्य रूपमा सुनिश्चित गर्नुपर्छ।

स्टोरले अनिवार्य रूपमा केग दर्ता फाराम भर्नुपर्छ जसलाई DLL बाट प्राप्त गर्न सकिन्छ। यस फाराममा केग ट्याग नम्बर, ग्राहकको नाम, ठेगाना, जन्म मिति र उनको परिचयपत्र लेखिएजसरी नै परिचयपत्र नम्बरका लागि ठाउँ हुन्छ। स्टोरले अनिवार्य रूपमा यो फाराम केग फिर्ता गरिएको कम्तीमा 90 दिनसम्म राख्नुपर्छ।

स्टोरले अनिवार्य रूपमा प्रति केग कम्तीमा $25.00 डिपोजिट लिनुपर्छ।

केगको ट्याग हटाउनु गैरकानुनी हो। उल्लङ्घनकर्ताले $1,000.00 सम्मको जरिवाना तिर्नुपर्ने हुन सक्छ।

खरिद गरेको 60 दिनभित्र केग फिर्ता नगर्ने ग्राहकहरूलाई $200 जरिवाना लगाइनेछ।

रिटेल टेस्टिङ परमिट

टेस्टिङ परमिटले स्टोरलाई निम्न मार्गनिर्देशनअन्तर्गत रहेर कानुनी उमेर पुगेका ग्राहकहरूलाई माल्ट, भिनस वा पिउनका लागि तयार स्पिरिट (RTD) वेभरेजहरू वितरण गर्न अनुमति प्रदान गर्छ।

- कुनै स्टोरले आफ्नो टेस्टिङ कार्यक्रम वर्षको 48 पटकसम्म आयोजना गर्न सक्छ।
- कुनै स्टोरले DLL परमिटका लागि अनिवार्य रूपमा कम्तीमा पनि 5 दिन पहिले निवेदन दिनुपर्छ।
- स्टोरले कार्यक्रमको अवधिमा टेस्टिङ (चाख्न) का लागि आफ्नै स्टकबाट भिनस, माल्ट वा RTD स्पिरिट वेभरेजहरू लिन सक्छ वा 6 वटा विभिन्न प्रकारका भिनस, माल्ट वा RTD स्पिरिट वेभरेजहरू प्रदान गर्न सक्छ। यो अनिवार्य रूपमा तोकिएको स्थानमा हुनुपर्छ र 6 घण्टाभन्दा बढी समयका लागि हुनुहुँदैन।
- कानुनी उमेर पुगेका ग्राहकले प्रत्येक वेभरेजको 2 आउन्ससम्म चाख्न सक्छन् तर उनले कुल 8 आउन्सभन्दा बढी लिन पाउँदैनन्।
- एकै पटकमा 8 जनाभन्दा बढी ग्राहकहरूलाई सेवा प्रदान गर्न नपाइन सक्छ। 21 वर्षभन्दा कम उमेरको व्यक्ति सहभागी हुन पाउँदैन भनेर उल्लेख गरिएको चिन्ह अनिवार्य रूपमा देखिनेगरी राखिएको हुनुपर्छ। यस कार्यक्रमका लागि सर्भर (मदिरा दिने व्यक्ति) अनिवार्य रूपमा कम्तीमा पनि 18 वर्ष र राम्रोसँग तालिम दिइएको हुनुपर्छ।

प्रवर्द्धनात्मक टेस्टिङ

स्टोरको अनुरोधमा निर्माता, रेक्टिफायर वा होलसेल डिलरको लाइसेन्स धारकले स्टोरको व्यवस्थापन वा कर्मचारीहरूलाई कुनै शुल्क नलिइ वेभरेजको प्रचारप्रसारको प्रयोजनका लागि वितरण गर्न सक्छन् र यसका लागि उनीहरू कानुनी उमेर पुगेको र प्रति व्यक्ति दुई आउन्स भिनस, माल्ट वा RTD स्पिरिट वेभरेजहरू मात्र दिनुपर्ने सर्तहरू पालना गर्नुपर्ने हुन्छ।

त्यस्ता टेस्टिङका लागि लिखित सूचना आवश्यक पर्दैन र कर्मचारीहरूले भाग लिनका लागि बाँकी दिनको ड्युटी छोड्न आवश्यक पर्दैन।

ग्राउलरहरू

तपाईंको स्टोरले प्रत्यक्ष सिल गरिएको ड्राफ्ट प्रणाली प्रयोग गरेर लिखित अनुमतिको साथ ग्राउलरहरू भर्न सक्छ।

ग्राउलरहरूलाई तत्कालै बिक्री गर्ने गरी भर्न सकिन्छ।

<u>पहिले भरेर राख्न पाइँदैन</u>

सफा ग्राउलरहरू रिटेलरद्वारा उपलब्ध गराइनेछ।

लेबलहरूमा रिटेलरको नाम, उत्पादन, अल्कोहलको मात्रा, निर्माताको नाम र *72 घण्टाभित्र सेवन गर्दा उत्तम हुने* जानकारी रहनेछ।

ग्राउलर भनेको माल्ट वा भिनस वेभरेज राखिने बोतल, क्यान, केग वा अन्य भाँडो हो।

कन्टेनर भनेको सिक्स प्याक रिङ, कार्डबोर्ड बाकस वा त्यस्ता कन्टेनरहरू राख्ने अन्य प्याकेजिङ सामग्री होइन।

स्टोरले अनिवार्य रूपमा डिपोजिट लिनुपर्छ।

सेल्फ-चेक आउट रजिस्टरहरू

यदि तपाईंको स्टोरले “सेल्फ-चेक आउट" रजिस्टरहरूको सुविधा प्रदान गर्छ भने त्यसको मतलब तपाईंको ग्राहकले "सेल्फ-चेक आउट" गरेर पनि मदिरा लैजान पाउन सक्छन् भन्ने हुँदैन।

रजिस्टरहरूलाई अनिवार्य रूपमा मदिराजन्य उत्पादनहरूलाई पहिचान गरेर रोक्ने गरी कायम गरिनुपर्छ। क्यासियरले ग्राहक कानुनी उमेर पुगेका छन् कि छैनन् वा नशामा मातिएका छन् कि छैनन् भनेर पहिचान गर्नका निम्ति सो ग्राहकसँग अनिवार्य रूपमा अन्तरक्रिया गर्नुपर्छ।

स्पष्ट हुनुपर्ने कुरा के हो भने नाबालिग वा नशा लागेको ग्राहकले "सेल्फ-चेक आउट" रजिस्टरमा मदिरा खरिद गर्छन् भने त्यो उल्लङ्घन हो। क्लर्क, म्यानेजर र स्टोरलाई सो बिक्रीका लागि जिम्मेवार ठहर गर्न सकिन्छ भन्ने कुरा पनि याद राख्नुहोस्।

नोटहरू:

उत्पादनका प्रकारहरू

सुर्तीजन्य उत्पादनहरू: सुर्तीजन्य उत्पादनहरू भनेका टोबाको अर्थात् सुर्ती भएको कुनै पनि कुरा को जसमा सिगरेट, सिगार, तम्बाकु र पाइप टोबाकोलगायत तिनीहरूमा मात्र सीमित नहुने उत्पादनहरू पर्दछन्।

टोबाको पाराफर्नेलिया: यस्ता सामग्रीहरूमा सुर्तीजन्य पदार्थ सासबाट भित्र तान्न वा खानका लागि प्रयोग गरिने रोलिङ पेपर, ब्लन्ट रेपर, पाइप, वाटर पाइप, हुक्का र बोङ्गलगायत तिनीहरूमा मात्र सीमित नहुने उत्पादनहरू पर्दछन्।

सुर्तीजन्य पदार्थका विकल्पहरू: भेपलाई सासबाट भित्र तानेर शरीरमा निकोटिन वा अन्य वस्तुहरू शरीरमा पुर्‍याउने इ-सिगरेट वा अन्य विद्युतीय वा ब्याट्रीबाट चल्ने डिभाइसहरू पर्दछन् र तिनीहरूलाई FDA द्वारा धुम्रपान वा सुर्ती छोड्ने कार्य वा अन्य चिकित्सकीय प्रयोजनहरूका लागि स्वीकृति प्रदान गरिएको छैन।

कुनै पनि प्रकारको सुर्तीजन्य पदार्थका विकल्पहरू बिक्री गर्नका निम्ति स्टोरसँग अनिवार्य रूपमा टोबाको सब्सिच्युट इन्डोर्समेन्ट हुनुपर्छ।

सुर्तीजन्य पदार्थ

सुर्तीजन्य पदार्थ, पाराफर्नेलिया वा सुर्तीजन्य पदार्थका विकल्पहरू खरिद गर्नका लागि ग्राहकहरू अनिवार्य रूपमा कम्तीमा पनि 21 वर्षको हुनुपर्छ। सुर्तीजन्य पदार्थ खरिद गर्न प्रयास गर्ने उमेरमा शङ्का भएको कुनै पनि व्यक्तिलाई परिचयपत्र देखाउनका लागि तपाईंले अनिवार्य रूपमा याद गर्नुपर्छ।

यदि तपाईंले 21 वर्ष पुगिनसकेको ग्राहकलाई यीमध्ये कुनै पनि उत्पादन बिक्री गर्नुभयो भने तपाईंलाई $100 को जरिवाना लगाइनेछ। त्यसपछि लाग्ने दण्डसजायमा $500 सम्मको जरिवाना हुन सक्छ। यो कानुनको उल्लङ्घन भएको कारणले गर्दा स्टोरलाई पनि दण्डसजायहरू हुनेछ।

तपाईंले यी उत्पादनहरू नाबालिगलाई बिक्री गर्नुहुन्छ कि भन्ने कुरामा सावधान रहने मात्र नभएर सुर्तीजन्य पदार्थका बारेमा अनिवार्य रूपमा पालना गर्नुपर्ने अन्य नियमहरू पनि छन्।

व्यवसायले यी उत्पादनहरूलाई बिक्री काउन्टरको पछाडि वा सर्वसाधारणले पहुँच बनाउने क्षेत्रहरू वा साँचो लगाइएको कन्टेनरमा देखाएर वा भण्डारण गरेर राख्न सक्छ। सिगरेटको कार्टुन र चपाउने सुर्तीको धेरैवटा प्याकहरूको हकमा भने तिनीहरूलाई ग्राहकहरूको पहुँच हुनेगरी राख्न अनुमति हुन सक्छ तर तिनीहरूलाई जिम्मेवार कर्मचारीद्वारा हरेक समय सिधैं देख्नेगरी राखिएको हुनैपर्छ।

सार्वजनिक स्थलहरूभित्र कुनै पनि सुर्तीजन्य पदार्थको प्रयोगको अनुमति छैन। "भेप" पसलले खानेकुरा वा पेयपदार्थहरू बिक्री गर्ने नभएमा ग्राहकहरूलाई नमुना प्रयोग गरेर हेर्न अनुमति दिन सक्छ।

सिगार र पाइप टोबाकोलाई सेल्स काउन्टरमा कसैले हटाएमा सजिलैसँग देखिनेगरी जिम्मेवार कर्मचारीले सिधैं देख्नेगरी राखिएको भएमा ह्युमीडोरमा भण्डारण गरेर राख्न सकिन्छ।

भेन्डिङ मेशिन, बिडीहरू वा व्यावसायिक रोलिङ मेशिनहरू गैरकानुनी हुन्। सिगरेटहरू 20 वटाभन्दा कमको प्याकहरूमा बिक्री गर्न पाइँदैन र तिनीहरूमा अनिवार्य रूपमा भर्मन्ट ट्याक्स स्ट्याम्प हुनुपर्छ। फ्लेभरयुक्त सिगरेट र रोलिङ पेपरहरू पनि गैरकानुनी हुन्।

सुर्तीजन्य उत्पादन, पाराफर्नेलिया वा तिनका विकल्पहरू बिक्री गर्ने स्टोरहरूले अनिवार्य रूपमा टोबाको साइन (धूम्रपानसम्बन्धी चिन्ह) राख्नुपर्छ। उक्त चिन्ह DLL को वेबसाइटमा प्राप्त गर्न सकिन्छ।

नोटहरू:

नशा लागेको

भर्मन्टमा मदिराजन्य पेयपदार्थहरू मदिरा र/वा अन्य लागूऔषध वा लागूपदार्थको नशा लागेको चिन्हहरू देखाउने व्यक्तिलाई बिक्री वा दिन पाइँदैन।

नशा लागेको चिन्हहरू देखाउने कुनै पनि व्यक्तिलाई लाइसेन्स भएको परिसरमा रहन अनुमति हुने छैन।

यदि कुनै व्यक्ति नशा लागेको जस्तो देखिन्छन् र तपाईंलाई उनले पिएका छन् वा छैनन् भनेर थाहा छैन भने पनि तपाईंले उनलाई मदिरा बिक्री गर्न पाउनुहुन्न र उनी पनि परिसरमा रहन पाउँदैनन्।

नशा लागेको चिन्हहरूमा लर्बरिएको बोली, हल्लिने, डगमगाउने, आँखा चम्किलो हुने, भ्रमित भए जस्तो देखिने, भ्रमित भएको कार्य गर्ने, ढिलो प्रतिक्रिया जनाउने लगायतका चिन्हहरू पर्न सक्छन्।

मदिरा र मस्तिष्क

मदिराले तपाईंको शरीरमा कसरी काम गर्छ भनेर बुझ्न महत्त्वपूर्ण हुन्छ। मदिरा बेहोश पार्ने खालको उदास बनाउने लागूऔषध हो। व्यक्तिले मदिरा पिउँदा त्यो पेट र सानो आन्द्रामा जान्छ जहाँबाट यो व्यक्तिको बगिरहेको रगतमा जान्छ। मदिरा रगतमा गइसकेपछि यो शरीरको बाँकी भागमा जहाँकहीँ पनि जान्छ। कुनै पनि व्यक्तिको मस्तिष्कले एकदमै धेरै मात्रामा रगत प्रयोग गर्छ; यो कारणले गर्दा नै मदिराले मस्तिष्कलाई असर गर्न पुग्छ। मदिराले मस्तिष्कका निश्चित भागहरूलाई निदाउने बनाइदिन्छ। व्यक्तिले जति धेरै मदिरा पिउँछन्, मस्तिष्क त्यति नै धेरै निद्रामा जान्छ।

मदिराले असर गर्ने मस्तिष्कको सबैभन्दा पहिलो भाग भनेको सोच्ने र तार्किक क्षमता नियन्त्रण गर्ने भाग हो। अझ बढी मदिरा सेवन गरियो भने यसले मांसपेशीहरूलाई नियन्त्रण गर्ने भागलाई असर गर्न सुरु गर्छ। यस बेला नै तपाईंले हिँड्दा ठोक्किने, डगमगाउने र बोली लर्बरिने भएको देख्नुहुन्छ। तिनीहरूलाई नै हामीले नशा लागेको स्पष्ट चिन्हहरू भन्ने गर्छौं। यदि व्यक्तिले अझ धेरै मदिरा सेवन गर्छन् भने उनको महत्त्वपूर्ण कार्य क्षमताहरूमा असर पर्न सक्छ। एकदमै धेरै मदिराले मृत्यु पनि गराउन सक्छ।

व्यक्तिले जति छिटो पिउँछन्, आफ्नो शरीरमा त्यति नै धेरै मदिरा थप्न सक्छन् तर यो त्यसरी नै शरीरबाट बाहिरिने गर्दैन। अधिकांश मदिरा कलेजोमार्फत शरीरबाट बाहिरिने गर्छ (करिब 90%)। मदिराको थोरै मात्रा व्यक्तिको सास र पसिनामार्फत शरीरबाट बाहिरिने गर्छ (करिब 10%)। व्यक्तिले आफूलाई मदिरा सहन गर्न सक्ने बनाउन सक्छन्। नियमित रूपमा मदिरा सेवन गर्ने व्यक्तिले यसका असरहरूलाई कसरी व्यवस्थापन गर्ने भनेर सिकेका हुन्छन्। यसको मतलब उनले अरूभन्दा कम पिउने गर्छन् भन्ने हुँदैन; यसको अर्थ उनलाई उनले मदिरा पिइरहेका छन् भन्ने चिन्हहरू कसरी लुकाउने भन्ने थाहा छ भन्ने हुन्छ।

यदि तपाईं ग्राहकलाई नशा लागेको छ भन्ने कुरामा विश्वस्त हुनुहुन्छ भने उनलाई बिक्री नगर्नुहोस्।

अस्वीकार गर्ने सीपहरू

यदि तपाईं व्यक्तिले नशा लागेको चिन्हहरू देखाइरहेका छन् भन्ने कुरामा विश्वस्त हुनुहुन्छ भने तपाईंले अनिवार्य रूपमा आवश्यक कदमहरू चाल्नुपर्छ। अनुभवी बिक्रेताहरूले यो कामका सबैभन्दा कठिन भागहरूमध्ये एउटा हो भनेर तपाईंलाई बताउनेछन्। यो कठिन हुन सक्ने भए तापनि यो कठिन नै हुन्छ भन्ने हुँदैन।

के गर्ने भनेर निर्धारण गर्नमा तपाईंलाई मद्दत गर्नका लागि **"SIR"** विधिको प्रयोग गर्नुहोस्। नशा लागेको स्पष्ट चिन्हहरू हेर्नका लागि व्यक्तिलाई **Size up** गर्नुहोस् (ध्यानपूर्वक हेर्नुहोस्)। उनले मदिराको नशा लागेको चिन्हहरू देखाउँछन् कि देखाउँदैनन् भनेर पत्ता लगाउनका लागि उनीसँग **Interview** (कुराकानी) गर्नुहोस् र तपाईंले नशा लागेको चिन्हहरू देख्नुभयो भने उनलाई **Refuse** (अस्वीकार) गर्नुहोस्। यसको अर्थ तपाईंले उनलाई उनले कति पिएका छन् भनेर सिधै प्रश्न सोध्ने होइन। यसको अर्थ व्यक्तिले नशा लागेको चिन्हहरू देखाउँछन् कि देखाउँदैनन् भनेर पत्ता लगाउनका लागि तपाईंले उनीसँग कुरा गर्नुपर्छ भन्ने हुन्छ।

ग्राहकहरूसँग काम गर्दा उनीहरूको **TAKE CARE** गरेको (ख्याल राखेको) कुरा सुनिश्चित गर्नुहोस्:

T: <u>Talk and tell early</u> (कुरा गर्ने र छिट्टै बताउने): आफ्नो व्यवसायमा कसरी व्यवहार गर्ने भनेर के अपेक्षा छ भनेर ग्राहकहरूलाई थाहा दिनु महत्त्वपूर्ण हुन्छ। के मद्दत गर्ने पोस्टरहरू छन्?

A: <u>Alternatives</u> (विकल्पहरू): "माफ गर्नुहोस्, म तपाईंलाई मदिरा बेच्न सक्दिनँ, तर के तपाईं अरू केही खरिद गर्न चाहनुहुन्छ?" तपाईंले अस्वीकार गर्नका लागि एकदमै ठूलो केही गर्नुपर्दैन। तपाईंले ग्राहकलाई मदिरा र कहिलेकाही सुर्तीजन्य पदार्थ बिक्री गर्न अस्वीकार गर्नुपर्ने हुन्छ तर त्यसको अर्थ तपाईंले पाउरोटी र दुध बेच्न पनि अस्वीकार गर्नुपर्छ भन्ने हुँदैन।

K: <u>Keep calm</u> (शान्त रहनुहोस्): यो नै तपाईंको काम हो। कठिन परिस्थितिहरूलाई सम्हाल्नु तपाईंको कामको हिस्सा हुन सक्छ।

E: <u>Elaborate the law</u> (कानुनका बारेमा व्याख्या गर्नुहोस्)। कानुन तपाईंको पक्षमा हुन्छ। यो कुरा जानिराख्नुहोस्। यसलाई प्रयोग गर्नुहोस्।

C: <u>Clarify the refusal</u> (अस्वीकार गर्नुको कारण स्पष्ट पार्नुहोस्): आफ्नो ग्राहकलाई तपाईंले किन बिक्री गर्न सक्नुहुन्न भनेर स्पष्ट रूपमा बताउनुहोस्। तपाईंले आफ्नो विचार परिवर्तन गर्नुहुनेछैन। अस्वीकारमा अडिग हुनुहुन्छ भनेर स्पष्ट हुनुहोस्।

A: <u>Avoid putdowns and poor language</u> (होच्याउने खालको र खराब भाषा प्रयोग गर्नबाट बच्नुहोस्): यदि ग्राहक निराश हुन्छन् भने तपाईं पनि उनीसँगै निराश हुनुपर्छ भन्ने हुँदैन। ग्राहकलाई गालीगलौज गर्ने, चिच्याउने वा धम्काउने नगर्नुहोस्। आफ्नो काम गर्नुहोस्। व्यावसायिक रहनुहोस्।

R: <u>Record and report</u> (रेकर्ड गरेर रिपोर्ट गर्नुहोस्): कुनै पनि घटनाहरूका बारेमा रेकर्ड गरेर आफ्नो रोजगारदातालाई जानकारी गराउनुहोस् र आइपर्ने यस्ता स्थितिहरूमा व्यवसायले कसरी सम्हाल्छ भनेर सुधार गर्नका लागि सहकर्मीहरूसँग समीक्षा गर्नुहोस्।

E: <u>Empathy</u> (समानुभूति): तपाईंका ग्राहक पनि मानिस नै हुन्। विनम्र रहनुहोस्। हामी सबैको खराब दिन आउँछन् भन्ने कुरा याद राख्नुहोस्। यो तपाईंको खराब दिन होइन, तर उनीहरूको हो र तपाईंले यसलाई कसरी सम्हाल्नुभएको थियो भन्ने कुरा उनीहरूले याद राख्नेछन्।

© Robert J. Labate, 2017। अनुमति लिएर प्रयोग गरिएको।

नाबालिग

भर्मन्टको कानुनले उल्लेख गरेअनुसार 21 वर्षभन्दा कम उमेरका व्यक्तिहरूले मदिरा खरिद गर्न, आफूसँग राख्न वा सेवन गर्न पाउँदैनन्।

मदिराका बिक्रेताले व्यक्तिलाई मदिरा बिक्री गर्नुभन्दा पहिले सो व्यक्ति कम्तीमा पनि 21 वर्षका छन् भनेर अनिवार्य रूपमा सुनिश्चित गर्नुपर्छ। यदि तपाईंले 21 वर्षभन्दा कम उमेरको व्यक्तिलाई मदिरा बिक्री गर्नुभयो भने, तपाईंको विरुद्धमा फौजदारी आरोपहरू लगाउन सकिन्छ।

कानुनले उल्लेख गरेअनुसार 21 वर्षभन्दा कम उमेरको व्यक्तिलाई बिक्री गरेको कसुरमा तपाईंलाई फौजदारी रूपमा जिम्मेवार ठहर गर्न सकिन्छ। 21 वर्षभन्दा कम उमेरको व्यक्तिलाई बिक्री गरेको कसुरमा व्यवसायलाई जिम्मेवार ठहर गर्न सकिन्छ भनेर उल्लेख गर्ने सामान्य नियमावली पनि रहेको छ।

नियमावलीले तपाईंले उमेरमा शङ्का भएको कुनै पनि व्यक्तिलाई अनिवार्य रूपमा परिचयपत्र देखाउन लगाउनुपर्छ भनी उल्लेख गर्दछ।
यदि तपाईंले उमेरमा शङ्का भएका ग्राहकहरूलाई परिचयपत्र देखाउन लगाउनुभएन भने व्यवसायलाई जरिवाना लगाउन सकिन्छ।

नाबालिगलाई मदिरा बिक्री गर्ने

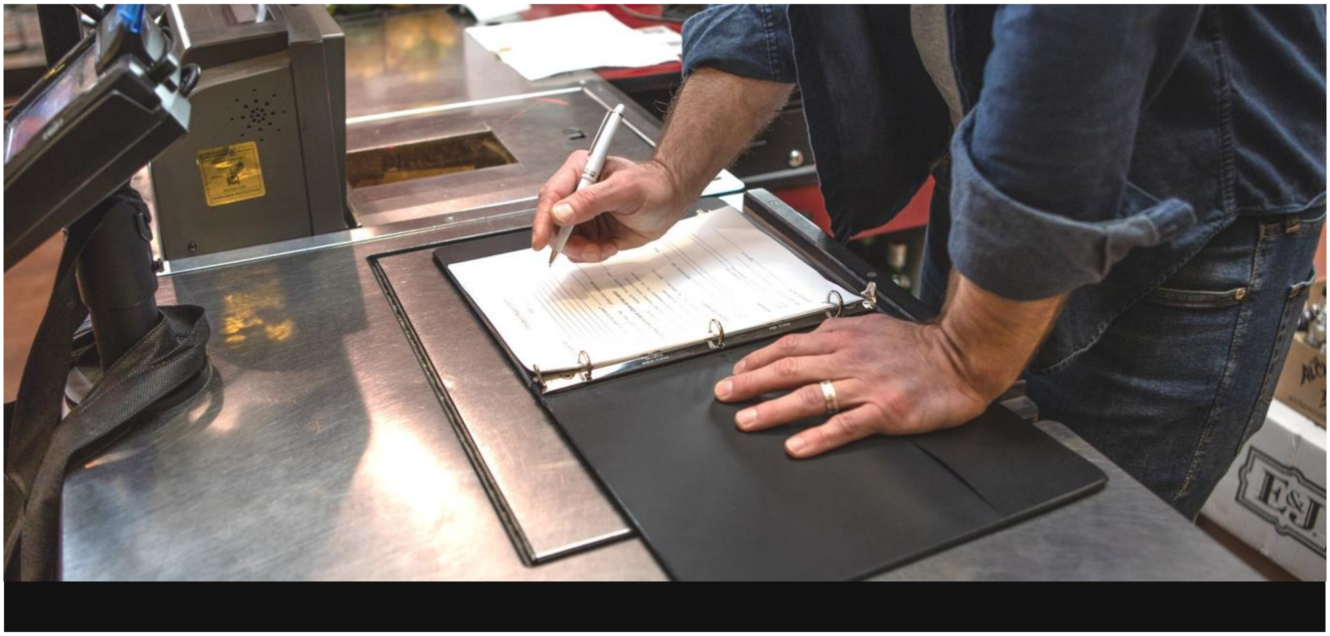
कसैले 21 वर्षभन्दा कम उमेरको व्यक्तिलाई मदिरा बिक्री गर्नुहुँदैन वा दिनुहुँदैन र कसैले पनि 21 वर्षभन्दा कम उमेरको व्यक्तिलाई मदिरा सेवन गर्न अनुमति दिनुहुँदैन।

नाबालिगलाई मदिरा बिक्री गर्ने वा नाबालिगलाई मदिरा सेवन गर्न दिने कार्यका लागि दण्डसजायमा $2,000 सम्मको जरिवाना वा 2 वर्षसम्मको कैद वा दुवै हुन्छ।

यसका अतिरिक्त, यदि कुनै व्यक्तिले नाबालिगलाई मदिरा बिक्री गर्छ वा नाबालिगलाई मदिरा सेवन गर्न दिन्छ र मदिरा सेवन गरेर सो नाबालिगले सवारी साधन चलाएर कुनै व्यक्तिको मृत्यु हुन्छ वा गम्भीर शारीरिक चोटपटक लाग्छ भने सो फौजदारी कसुर हुन्छ र त्यसको दण्डसजायमा $10,000 सम्मको जरिवाना वा 5 वर्षसम्मको कैद हुन्छ।

माथिको कानुनमा एकमात्र अपवाद कानुन कार्यान्वयन गर्ने निकायद्वारा गरिने अनुपालना जाँचको क्रममा नाबालिगलाई मदिरा दिने बिक्रेताहरूमा लागू हुन्छ। पहिलो कसुरका लागि $100 को जरिवाना लाग्छ भने त्यसपछिका कसुरहरूका लागि $500 सम्मको जरिवाना लाग्न सक्छ। कर्मचारी नाबालिगलाई बिक्री गरेर अनुपालना जाँचमा असफल हुँदा पनि व्यवसायलाई दण्डसजायहरू हुन्छ।

नोटहरूः



ड्रेम शप/देवानी दायित्व

तथाकथित “ड्रेम शप कानुन (**Dram Shop Law**)” ले चोटपटक लागेका निश्चित व्यक्तिहरूलाई मदिरा बिक्री गर्ने व्यक्तिबाट क्षतिको रूपमा पैसा प्राप्त गर्न अनुमति प्रदान गर्छ। निम्न अवस्थाहरूमा कुनै व्यक्तिले क्षतिको रूपमा पैसा प्राप्त गर्न सक्छ:

- तपाईंले नाबालिगलाई मदिरा बिक्री गरेको भएमा,
- तपाईंले मदिराको नशामा रहेको ग्राहकलाई मदिरा बिक्री गरेको भएमा,
- तपाईंले कानुनी समयपछि मदिरा बिक्री गरेको भएमा,

र उक्त व्यक्तिले कुनै व्यक्ति, स्थान वा सम्पत्तिमा क्षति पुऱ्याएमा सोबाट प्रभावित व्यक्तिहरूले तपाईं, तपाईंको म्यानेजर, मालिक वा उनका साझेदारहरूको विरुद्धमा मुद्दा दिन सक्छन्। यदि तपाईंले मदिरासम्बन्धी सबै कानुनहरू पालना गर्दै आफ्नो काम गर्दै हुनुहुन्छ भने तपाईंले मुद्दा चलाइने बारेमा कुनै पनि चिन्ता लिनुपर्दैन।

यदि ग्राहकलाई मदिराको मनासिब मात्राभन्दा बढी मदिरा दिइएको थियो भने पनि व्यक्तिको विरुद्धमा मुद्दा दिन सकिन्छ। यद्यपि, ग्राहकहरूले टेस्टिङको समयमा मात्र मदिरा सेवन गर्न सक्ने र सीमित मात्रामा मात्र मदिरा दिने भएकोले यस्तो परिस्थिति आउनु नपर्ने हुन्छ।

प्रभावित भएका व्यक्तिहरूसँग अदालतमा मुद्दा दिनका लागि दुई वर्षसम्मको समय हुनेछ।

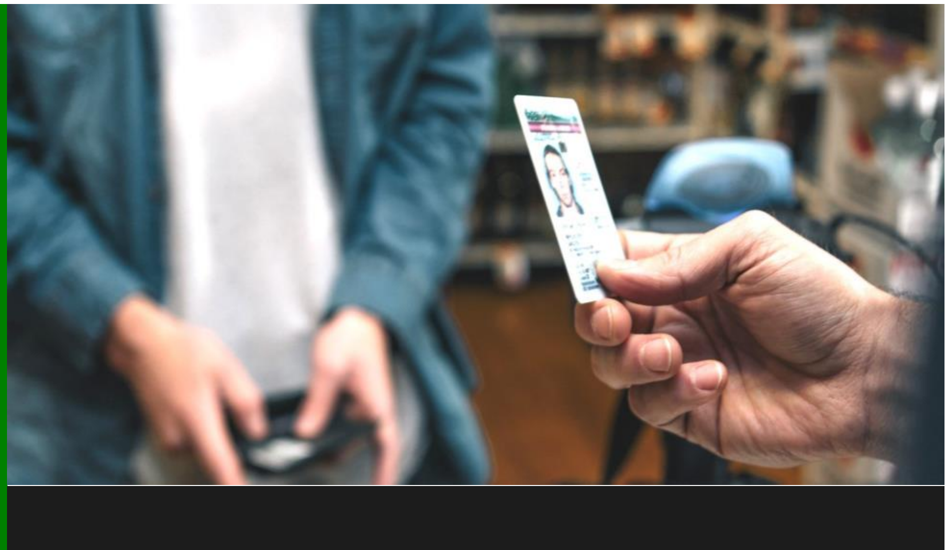
लगबुकहरू र घटनाका रिपोर्टहरू

लिकर (मदिरा) सम्बन्धी कानुन थाहा पाएर पालना गर्नु सहयोगी हुन्छ जसले गर्दा तपाईं यस्ता प्रकारका समस्याहरूबाट बच्न सक्नुहुन्छ। हुन सक्ने कुनै पनि असामान्य कुराहरूको व्यक्तिगत लग बनाएर राख्नु तपाईंका लागि राम्रो विचार हुन सक्छ। यदि तपाईंले काम गरिरहँदा कुनै असामान्य कुरा भयो भने आफूसँग राख्नका लागि तपाईंले के भएको थियो भनेर नोटबुकमा टिपेर राख्नुपर्छ। यी नोटहरूमा ग्राहकको नाम तथा/वा विवरण र के भएको थियो भन्ने संक्षिप्त विवरण लेखेर राखिनुपर्छ। ड्रेम शप कानुनी मुद्दाहरू घटना घटेको मितिबाट दुई वर्षभित्र दायर गरिसक्नुपर्छ। अधिकांश मानिसहरूले आफूले दुई वर्ष पहिले के गरेको थिए भन्ने कुरा याद गर्न नसक्ने भएकोले पछि आफ्नो स्मृतिलाई ताजा बनाउनका लागि जानकारी लेखेर राख्नु उत्तम हुन्छ। तपाईंले स्वयंको लग राख्नु महत्त्वपूर्ण हुन्छ जसले गर्दा तपाईं पछि अर्को काममा जानुभयो भने पनि तपाईंले त्यसलाई आफूसँग लैजान सक्नुहुन्छ। व्यवसायलाई लगबुक राख्न प्रोत्साहित गरिन्छ। आफ्नो स्टोरमा समस्याहरूलाई कसरी टिपोट गरेर राख्ने बारेमा आफ्नो म्यानेजरलाई सोध्नुहोस्।

परिचयपत्रका स्वीकार्य स्वरूपहरू

- मान्य फोटोसहितको सवारीचालक लाइसेन्स
- मान्य फोटोसहितको गैरसवारीचालक परिचयपत्र
- कुनै पनि राज्य वा विदेशी क्षेत्राधिकारहरूद्वारा जारी गरिएको मान्य फोटोसहितको इन्हान्सड सवारीचालक लाइसेन्स
- मान्य अमेरिकी सैन्य परिचयपत्र (कुनै पनि स्वरूपको)
- मान्य राहदानी
- मान्य राहदानी कार्ड

अस्थायी परिचयपत्रहरू स्वीकार गरिँदैन



ग्राहकको उमेर प्रमाणित गर्ने

यदि तपाईंलाई ग्राहकको उमेरमा शङ्का लाग्छ भने तपाईंले अनिवार्य रूपमा परिचयपत्र माग्नुपर्ने कानुन रहेको छ। सो परिचयपत्र अनिवार्य रूपमा मान्य, परिचयपत्रको फोटो खिचिएको स्वीकार्य स्वरूपमा हुनुपर्छ। यदि ग्राहक मदिरा वा सुर्तीजन्य पदार्थ खरिद गर्न चाहन्छन् भने उनले आफू बालिग उमेर पुगेको भनेर अनिवार्य रूपमा प्रमाणित गर्नुपर्छ।

तपाईंको अगाडि भएको अनुहारलाई परिचयपत्रमा भएको अनुहारसँग दाँजेर हेर्नुहोस्। तौल, कपाल वा मेकअप परिवर्तन हुन सक्छन्। उचाइ, आँखाको आकार वा कान रहेको भाग परिवर्तन हुँदैनन्।

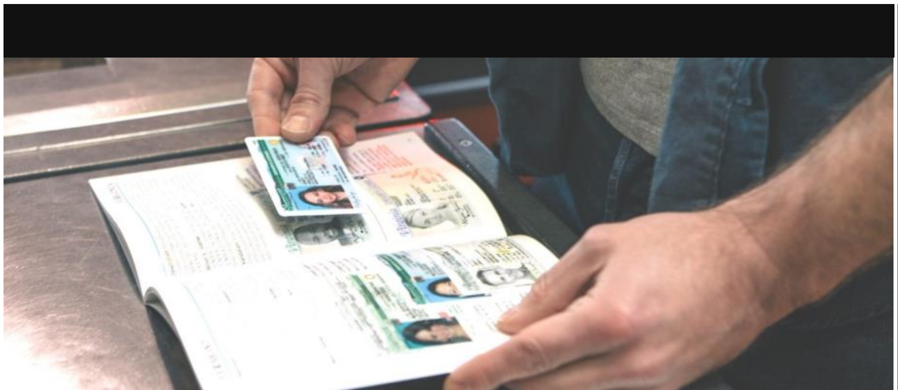
जन्म मिति र म्याद समाप्ति मितिलाई राम्रोसँग हेर्नुहोस्। झुर्लुक्क हेर्ने काम नगर्नुहोस्। राम्रोसँग हेर्नुहोस्! तिनीहरूलाई पढ्नुहोस् र हिसाब गर्नुहोस्! नाबालिगलाई बिक्री गर्नु गैरकानुनी हुन्छ र तपाईं जेल पनि जान सक्नुहुन्छ! परिचयपत्र पढ्नुहोस्!

तपाईंले ग्राहकलाई उनको परिचयपत्र माग्दा उनले के गर्छन् भनेर ध्यान दिएर हेर्नुहोस्। के उनी डराएका वा अनिश्चित जस्ता छन्? तपाईंले उनलाई परिचयपत्रमा भएको जानकारीका बारेमा प्रश्नहरू सोध्दा के उनी त्यसमा विश्वस्त छन्? यदि उनको व्यवहारले तपाईंमा शङ्का उत्पन्न गरायो भने तिनीहरूलाई अस्वीकार गर्नुहोस्।

यदि परिचयपत्रका बारेमा कुनै प्रश्न छ भने आफ्नो स्थानीय अधिकारीहरूलाई फोन गरेर परिचयपत्र भएका सबै जानकारी दिनुहोस्। उनीहरूले यो वैध भए, नभएको र सबै जानकारी मेल खान्छन् कि खाँदैनन् भनेर पुष्टि गर्छन्। यदि यो वैध छैन वा कुनै जानकारी मेल खाँदैन भने त्यसलाई स्वीकार नगर्नुहोस्!

अनुपालना जाँचहरू

डिभिजन अफ लिकर कन्ट्रोल (मदिरा नियन्त्रण महाशाखा) ले व्यवसायहरूले मदिरा र सुर्तीजन्य पदार्थका लागि ग्राहकहरू परिचयपत्र जाँच गरिरहेका छन् भनेर सुनिश्चित गर्न नियमित अनुपालना जाँच गर्ने गर्छ। 16 देखि 20 वर्षसम्मका नाबालिगहरूलाई मदिरा वा सुर्तीजन्य पदार्थहरू खरिद गर्न प्रयास गर्न प्रयोग गरेर तिनीहरूले व्यवसायहरूले उमेर प्रमाणित गरेर बिक्री गर्न अस्वीकार गरेको छन् भनेर प्रमाणित गर्न सक्छन्। अनुपालना जाँचका नाबालिगहरूले आफ्नो वास्तविक परिचयपत्रहरू देखाउनेछन्। बिक्री गर्न अस्वीकार गर्दा त्यसले व्यवसायले कानुन पालना गरिरहेको छ भनेर सहजै देखाउँछ।



परिचयपत्र जाँच गर्ने साधनहरूको प्रयोग कसरी गर्ने

तपाईंलाई नक्कली परिचयपत्रहरू पहिचान गर्नमा मद्दत गर्नका निम्ति तपाईंले आइडी चेकिङ गाइड र युभी लाइटेड म्याग्निफायरहरू किन्न सक्नुहुन्छ। तपाईंसँग सबैभन्दा पछिल्लो जानकारी उपलब्ध छ भनेर सुनिश्चित गर्नका लागि आइडी चेकिङ गाइडहरूलाई वार्षिक रूपमा फेरिनुपर्छ।

नाबालिगहरूले अरूसँग मागेर ल्याएका वा इन्टरनेटबाट खरिद गरिएका उच्च गुणस्तरका नक्कली परिचयपत्रहरूको प्रयोग गर्दा त्यसले व्यवसायलाई ठूलो समस्या गराउन सक्छ। यदि कर्मचारीले परिचयपत्रहरू राम्रोसँग जाँच गर्नका लागि समय निकाल्दैनन् भने नाबालिगले मदिरा प्राप्त गर्न सक्छन्। यो अपराध हो। नाबालिगहरूलाई बिक्री गरेपछि पक्राउ पर्दा त्यसले व्यवसायको प्रतिष्ठालाई बर्बाद पार्न सक्छ, जरिवाना तथा दण्डसजायहरू लगाउन सक्छ र सार्वजनिक सुरक्षाका लागि जोखिमहरू बढाउन सक्छ।

यी साधनहरू प्रयोग गरेर र अस्वीकार गर्ने आफ्ना सीपहरूमा सुधार गरेर तपाईंले आफ्नो व्यवसायमा कानुनी उमेर नपुगेका व्यक्तिहरूलाई मदिरा बिक्री गर्नबाट रोक्नमा मद्दत गर्न सक्नुहुन्छ। याद राख्नुहोस् कि ग्राहकहरूको परिचयपत्रको जाँच गर्नु तपाईंको कामको हिस्सा मात्र नभएर यो कानुन नै हो।

अधिकांश गाइडहरूमा सबै 50 राज्य र क्यानेडियाली प्रान्तहरूको सवारीचालक लाइसेन्सहरूको चित्रहरू हुने गर्छ। अधिकांशहरूमा राहदानी र सैन्य परिचयपत्रहरूका चित्रहरू पनि हुने गर्छन्। यसको अर्थ तपाईंले पुस्तिकामा परिचयपत्रको केही स्वीकार्य स्वरूपहरूका चित्रहरू प्राप्त गर्न सक्नुहुन्छ। कृपया याद राख्नुहोस् कि तपाईंले मान्य फोटोसहितको सवारीचालक लाइसेन्स, मान्य फोटोसहितको गैरसवारीचालक परिचयपत्र, कुनै पनि राज्य वा विदेशी क्षेत्राधिकारहरूद्वारा जारी गरिएको मान्य फोटोसहितको इन्हान्सड सवारीचालक लाइसेन्स, वैध अमेरिकी सैन्य परिचयपत्र तथा वैध राहदानी र वैध राहदानी कार्डहरू मात्र स्वीकार गर्न सक्नुहुन्छ।

यदि कसैले तपाईंलाई राज्यभन्दा बाहिरको परिचयपत्र दिन्छ भने सो राज्यको परिचयपत्र गाइड खोल्नुहोस्। गाइडमा भएको नमुना परिचयपत्रहरू तपाईंको हातमा भएको परिचयपत्र जस्तै समान आकारको हुन्छ। तिनीहरूको तुलना गर्नुहोस्। लेखिएको विवरण पढ्नुहोस्। यदि कुनै पनि भिन्नताहरू छन् भने परिचयपत्र अस्वीकार गर्नुहोस् र बिक्री अस्वीकार गर्नुहोस्।

विवरणमा कुनै पनि माइक्रो प्रिन्टिङ हुन सक्छ जसलाई हेर्नका लागि तपाईंले लाइटेड म्याग्निफायर प्रयोग गर्नुपर्ने हुन सक्छ। गाइडको पछाडिको भागमा तपाईंले होलोग्रामहरुका चित्रहरू देख्न सक्नुहुनेछ जसलाई तपाईंले ब्ल्याक लाइट प्रयोग गरेर हेर्न सक्नुहुन्छ। के यो किताबमा झैं तपाईंको हातमा पनि समान देखिन्छ?

परिचयपत्रहरूलाई जाँच गर्न चाहिने समय लिएर र साधनहरू प्रयोग गर्नाले तपाईंलाई महङ्गो गल्ती गर्नबाट बचाउन सक्छ।

नवीकरणहरू

- सबै लाइसेन्सहरूको म्याद जारी गरिएको एक वर्षमा समाप्त हुन्छ।
- नवीकरण गर्नका लागि अनलाइन पोर्टलको प्रयोग गर्नुहोस्।
- नगरको कुनै पनि स्वीकृतिका लागि प्रक्रिया अगाडि बढाउन समयमै नवीकरण गरेको सुनिश्चित गर्नुहोस्।
- कर्पोरेसनका लागि सबै जानकारी अनिवार्य रूपमा अद्यावधिक हुनुपर्छ।
- नवीकरण आवेदनका साथ परिवर्तनहरू बारेको जानकारी बुझाउन आवश्यक पर्नेछ।
- लाइसेन्सहरू डिपार्टमेन्ट अफ हेल्थ, लेबर तथा ट्याक्सेसका साथसाथै सेक्रेटरी अफ स्टेटको कार्यालयअनुसार अनिवार्य रूपमा रहनुपर्छ।

आधिकारिक **भर्मन्ट** सरकार वेबसाइट

VERMONT

डिपार्टमेन्ट अफ लिकर एण्ड लोटरी

डिभिजन अफ लिकर कन्ट्रोल

- होम
- हाम्रो बारेमा
- ***अनलाइन पोर्टल***
- बोर्ड अफ लिकर एण्ड लोटरी
- अनुपालना तथा कार्यान्वयन
- **शिक्षा तथा तालिम**
  - सेमिनारहरू
  - इन-हाउस तालिम
  - स्रोतहरू
  - **पोस्टर तथा प्रकाशनहरू**
    - अभिलिखित प्रकाशनहरू
- नियम तथा कानुनहरू
- लाइसेन्स दिने
- सार्वजनिक जानकारी
- करिअरहरू
- हामीलाई सम्पर्क गर्नुहोस्

पोस्टर तथा प्रकाशनहरू

तल तपाईंको व्यवसायका लागि उपयोगी हुन सक्ने अनिवार्य पोस्टर, ऐच्छिक पोस्टर र अन्य प्रकाशनहरू छन्। प्रिन्ट गर्नका लागि PDF खोल्न चित्रमा क्लिक गर्नुहोस्। प्रिन्ट गरिएको प्रति तपाईंको व्यवसायमा हुलाकबाट पठाइदिन अनुरोध गर्नका लागि DLL.DLCEduTeam@vermont.gov मा इमेल गर्नुहोस्।

अनिवार्य

मदिरा सेवन गर्न दिने सबै व्यवसायहरूले अनिवार्य रूपमा देखिनेगरी राख्नुपर्छ

अनिवार्य

सुर्तीजन्य पदार्थको लाइसेन्स भएका सबै व्यवसायहरूले अनिवार्य रूपमा देखिनेगरी राख्नुपर्छ

नियमावली अपडेटहरू #4 2023

नियमावली अपडेटहरू e4 2023

अनिवार्य

रिटेल टेस्टिङ कार्यक्रममा अनिवार्य रूपमा देखिनेगरी राखिनुपर्छ

अनिवार्य

केग खरिद गरिँदा केगलाई यस फाराममा अनिवार्य रूपमा लगइन गरिनुपर्छ

मदिरा तथा सुर्तीजन्य पदार्थ स्टपलाइट पोस्टर

तपाईंलाई खरिद गर्ने व्यक्ति मदिरा वा सुर्तीजन्य पदार्थ खरिद गर्न उमेर पुगेको हो कि होइन भनेर निर्धारण गर्न मद्दत गर्न सक्छ

मदिरा तथा सुर्तीजन्य पदार्थ वर्ष स्टिकर

तपाईंलाई खरिद गर्ने व्यक्ति मदिरा वा सुर्तीजन्य पदार्थ खरिद गर्न उमेर पुगेको हो कि होइन भनेर निर्धारण गर्न मद्दत गर्न सक्छ

स्वीकार्य परिचयपत्रहरूको पोस्टर

भर्मन्टमा परिचयपत्रका कुन-कुन स्वरूपहरू स्वीकार गरिन्छ भनेर सबैलाई याद दिलाउँछ

प्रभावकारी रूपमा परिचयपत्र जाँच गर्ने तरिका पोस्टर

प्रभावकारी रूपमा परिचयपत्र जाँच गर्नका लागि 6 वटा चरणहरू

नयाँ लाइसेन्सिङ पोर्टल र आफ्ना सबै शैक्षिक आवश्यकताहरूका लागि liquorcontrol.vermont.gov मा हाम्रो वेबसाइट हेर्नुहोस्!

हामीलाई सम्पर्क गर्नुहोस्

Vermont Department of Liquor and Lottery
1311 US Route 302
Suite 100
Barre, VT 05641

(802) 828-2339
इमेल: DLL.DLCEduTeam@vermont.gov वेबसाइट:
liquorcontrol.vermont.gov